

“極上の仕上がり感”を追求したシャンプータオル
『クイック&リッチ トリートメントイン シャンプータオル 愛犬用』
『クイック&リッチ トリートメントイン シャンプータオル 愛猫用』 新発売

ライオン商事株式会社（代表取締役社長・川島 元樹）は、汚れ・ニオイ・抜け毛をしっかりとふき取り、サロンのような極上の仕上がりを実現する『クイック&リッチ トリートメントイン シャンプータオル 愛犬用』、『クイック&リッチ トリートメントイン シャンプータオル 愛猫用』を2018年2月28日（水）から全国にて新発売いたします。

1. 発売の狙い

犬・猫用のプレミアムボディケアブランド『クイック&リッチ』は、大切な家族の一員であるペットのお手入れに、ワンランク上の仕上がり感を求めるオーナーに向けた商品シリーズです。2008年にトリートメントインシャンプー、2010年にブラッシングトリートメントを発売してまいりました。発売以来、『クイック&リッチ』シリーズは、ご家庭でもサロンのような仕上がり満足感を得られる商品として、多くのペットオーナーにご好評頂き、ペット用プレミアムボディケア市場を開拓、本年2018年に、発売10周年を迎えました。

近年、シャンプーをしない時にも簡便にこまめにケアできる、ウェットタイプのシャンプータオル市場は前年比104%と伸長しており（2017年株式会社インテージSRI）、使用頻度も高いアイテム（使用者のうち週1回以上の使用は54%）となっています（2017年 当社調べ）。

そこでこの度、汚れ・ニオイ落ち効果と毛の仕上がり良さのどちらも高いレベルで両立した、『クイック&リッチ トリートメントイン シャンプータオル 愛犬用』、『クイック&リッチ トリートメントイン シャンプータオル 愛猫用』を新発売いたします。

2. 発売日・地域 2018年2月28日（水） 全国

3. 商品名・容量・価格

商品名		容量	小売価格
クイック&リッチ トリートメントイン シャンプータオル	愛犬用 (リフレッシュサボン)	20枚 (1枚の大きさ： 30×20cm)	オープン価格
	愛猫用 (ノンフレグランス)		

4. 商品特長

①マイクロトリートメント成分が、非常になめらかな指通りで、極上の仕上がり性能を実現

マイクロトリートメント成分が被毛の1本1本をコートし、サラサラな手ざわり、輝く毛づやに仕上げます。



(イメージ図)

＜山形大学との共同開発＞

山形大学が開発した、指先の指紋パターンを再現し人間の触覚に近い評価が可能な特殊センサーの活用により、非常になめらかな指通りが確認できました。

■指通りのなめらかさ比較



モデル毛：評価用ヒト毛束 10g

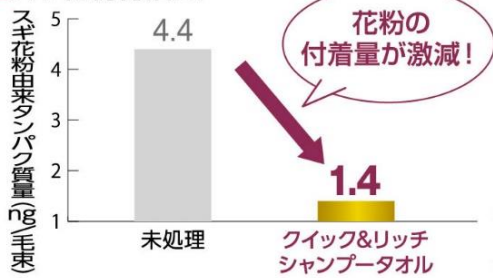
②美容液成分シルクプロテイン・ローヤルゼリー配合

③ボディの汚れ・ニオイ・抜け毛をしっかりからめてふき取る「厚手メッシュシート」採用

④静電気防止効果

花粉・ハウスダストなどの付着を防ぎ、毛玉の発生を抑えます。
(花粉付着防止効果については、2018年2月「日本獣医内科学アカデミー 第14回学術大会」で発表)

■スギ花粉付着量



＜測定方法＞

毛束（評価用ヒト毛束 5g）に付着したスギ花粉を回収し、スギ花粉由来タンパク質量を測定。

5. 商品画像

新製品



(左より)

- 『クイック&リッチ トリートメントイン シャンプー』
愛犬用リフレッシュサボン／愛犬用フォレストグリーン／愛猫用ノンフレグランス
- 『クイック&リッチ トリートメントイン シャンプータオル』
愛犬用(リフレッシュサボン)／愛猫用(ノンフレグランス)
- 『クイック&リッチ ブラッシングトリートメント』
愛犬用リフレッシュサボン／愛犬用フォレストグリーン／愛猫用ノンフレグランス

以上

お問い合わせ窓口

この商品に関するお問い合わせは、ライオン株式会社でお受けいたします。

＜報道関係の方＞ コーポレートコミュニケーションセンター 03-3621-6661
＜消費者の方＞ お客様センター 0120-556-581